

КАКО ДО ПООДРЖЛИВ РАЗВОЈ НА СТАРАТА СКОПСКА ЧАРШИЈА?

Бриф бр. 2

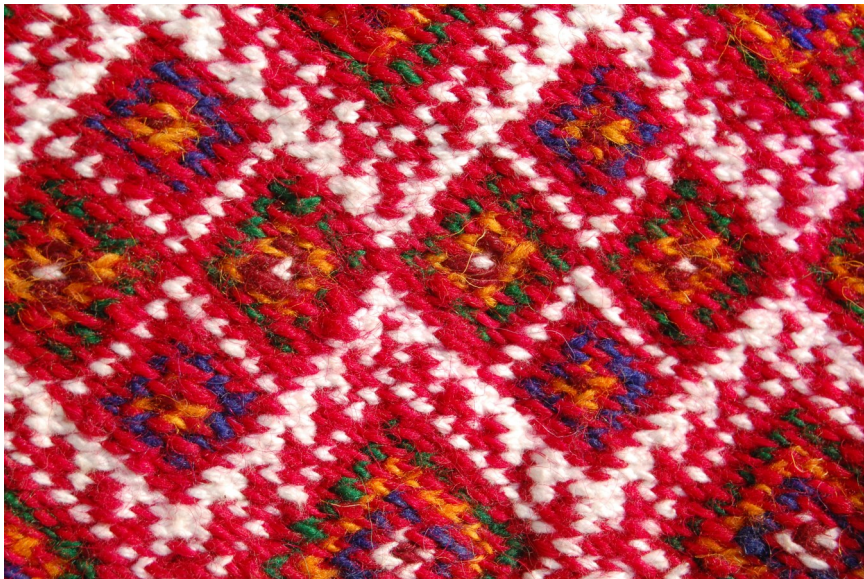
Институт за стратешки истражувања и едукација

www.isie.org.mk

Февруари 2019

Во овој бриф

ги претставуваме клучните препораки кои произлегоа од студијата „Културното наследство на старата Скопска чаршија како двигател за економски и социјален развој“. Студијата е достапна на македонски јазик на нашиот сајт www.isie.org.mk.



Наша цел:

Да го промовираме културниот туризам и нематеријалното културно наследство на скопскиот Стар град односно Скопската чаршија преку мапирање на локациите и развој на тури кои туристите ќе можат да ги искористат преку користење на апликација за мобилен телефон. Со тоа тежееме да ја подобриме туристичката понуда на градот, да привлечеме повеќе домашни и странски туристи, но и да ја подобриме економската одржливост на занаетите и дуќаните во чаршијата.

За проектот

„Скриените богатства на Скопската чаршија“ (Hidden Gems of Skopje Old Town) претставува 12-месечен проект на Институтот за стратешки истражувања и едукација (ИСИЕ) од Скопје кој ќе биде имплементиран во периодот од ноември 2018 до јуни 2019 година.

Целта на проектот е да се промовира културниот туризам и нематеријалното културно наследство на скопскиот Стар град односно Скопската чаршија преку мапирање на локациите и развој на тури кои туристите ќе можат да ги искористат преку користење на апликација за мобилен телефон. Со тоа тежееме да ја подобриме туристичката понуда на градот, да привлечеме повеќе домашни и странски туристи, но и да ја подобриме економската одржливост на занаетите и дуќаните во чаршијата.

Активностите се спроведени преку грант на Проектот за развој и промоција на туризмот на Регионалниот Совет за Соработка (РСС).

Директни корисници на проектот се: 1) странските и домашните туристи; 2) граѓаните на Скопје; 3) бизнисите во Старата чаршија и 4) туристичките организации.

Врз основа на спроведеното истражување беа формулирани следниве препораки:

До властите

- ⇒ Да се разгледаат можностите Чаршијата да биде добро од исклучително значење, наместо од големо значење (Закон за културно наследство, чл. 28);
- ⇒ Да се воведат системи на субвенционирање од страна на државата со значителни износи би ги поттикнала облиците на културен туризам во рамките на Старата скопска чаршија;
- ⇒ Старата скопска чаршија да се воведат во програмите кои им се нудат на туристите како една од најважните дестинации во Скопје;
- ⇒ Во Законот за туристичка дејност да се внесат одредби со кои ќе се уреди културниот туризам и неговите подоблици;
- ⇒ Да се разгледаат можностите за формирање на јавно-приватно партнерство кое ќе ја поддржи туристичката дејност во Старата скопска чаршија;
- ⇒ Поттикнување на врската и соработката помеѓу тур-операторите и дуќанчиите во Чаршијата;
- ⇒ Развивање на креативни програми за обука за рачна изработка на уникатни и препознатливи сувенири на занаетчиите во Чаршијата како и поттикнување на „старите занаети“;
- ⇒ Поттикнување за отворање на т.н. хотели со наследство (heritage hotels).

До занаетчиите:

- ⇒ Да ја унапредат соработката со останатите занаетчи во Чаршијата и да работат на заедничка промоција на чаршијата и нивните занаети;
- ⇒ Да ја подобрат соработката со медиумите, туристичките агенции и тур – операторите кои работат на активности во чаршијата;
- ⇒ Да работат на осмислување на нови иновативни активности особено во работните денови;
- ⇒ Да работат на развој на заеднички пакети на пример со ресторани, кафулиња и чајџилници;
- ⇒ Да ги разгледаат можностите за заживување на „старите занаети“ во чаршијата;
- ⇒ Да работат на развој на поуникатни и препознатливи сувенири на занаетчиите во Чаршијата кои ќе се продаваат за цена под цена од 1000 денари;
- ⇒ Мултикултурниот дух на чаршијата е многу важен за сите. Занаетчиите треба задолжително да водат сметка во идните идеи и иницијативи да ја промовираат мултикултурата која е карактеристична за чаршијата;
- ⇒ Да работат на осмислување на активности со кои директно ќе ги вклучат посетителите со процесите на изработка на нивните производи;
- ⇒ Развој на понуди за конкретни туристи (слично на пристапот во Охрид каде се развиени понуди за холандските туристи).

